

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problems Mailbox.**

4/5/1 (Item 1 from file: 351)
DIALOG(R)File 351:Derwent WPI
(c) 2002 Derwent Info Ltd. All rts. reserv.

012431509 **Image available**
WPI Acc No: 1999-237617/ 199920
XRPX Acc No: N99-176889

On-line goods transaction marketing method - involves updating goods ID data and user's attribute and provides service according to user's interest

Patent Assignee: NIPPON TELEGRAPH & TELEPHONE CORP (NITE)
Number of Countries: 001 Number of Patents: 001
Patent Family:

Patent No	Kind	Date	Applicat No	Kind	Date	Week
JP 11066160	A	19990309	JP 97220490	A	19970815	199920 B

Priority Applications (No Type Date): JP 97220490 A 19970815

Patent Details:

Patent No	Kind	Lan Pg	Main IPC	Filing Notes
JP 11066160	A	6	G06F-017/60	

Abstract (Basic): JP 11066160 A

NOVELTY - The seller apparatus (1) receives goods ID data and user's attribute value and makes them correspond to each other when goods are accessed by a purchaser apparatus (3). The values are updated, classification of goods is done accordingly and goods are provided according to user's interest.

USE - None given.

ADVANTAGE - Individual secrecy of user is maintained by managing user's attribute value. Load of user and goods store is reduced since goods attribute value are updated automatically. Goods are offered according to user's interest. DESCRIPTION OF DRAWING(S) - The figure shows block diagram of structure of marketing system. (1) Seller apparatus; (3) Purchaser apparatus.

Dwg.1/2

Title Terms: LINE; GOODS; TRANSACTION; MARKET; METHOD; UPDATE; GOODS; ID; DATA; USER; ATTRIBUTE; SERVICE; ACCORD; USER; INTEREST

Derwent Class: T01; W01

International Patent Class (Main): G06F-017/60

International Patent Class (Additional): H04M-003/42

File Segment: EPI

4/5/2 (Item 1 from file: 347)
DIALOG(R)File 347:JAPIO
(c) 2002 JPO & JAPIO. All rts. reserv.

06124623 **Image available**
METHOD AND SYSTEM FOR MARKETING

PUB. NO.: 11-066160 A]
PUBLISHED: March 09, 1999 (19990309)
INVENTOR(s): SHIBAZAKI MASAFUMI
KIKKO HIROYUKI
SUZUKI HIDEAKI
SONEOKA AKINAO

APPLICANT(s): NIPPON TELEGR & TELEPH CORP <NTT>
APPL. NO.: 09-220490 [JP 97220490]
FILED: August 15, 1997 (19970815)
INTL CLASS: G06F-017/60; H04M-003/42

ABSTRACT

PROBLEM TO BE SOLVED: To promote sales by dynamically introducing merchandises that individual users are interested by using user attribute

J1017 U.S. PRO
10/081229
02/25/02

and product attribute.

SOLUTION: A purchase part 31 of a purchaser device 3 sends the ID of a merchandise to be purchased and a user attribute saved in a user information saving part 32 to a sales part 13 of a sales device 1. The sales part 13 sends them to a selection part 13. The selection part 13 acquires the attribute of the merchandise corresponding to the ID from a merchandise information retention storage part 11. Then the interest of the user is grasped and the merchandises are classified. Consequently, the user attribute and merchandise attribute are reflected on each other and they are updated. The merchandise that the user is interested in is selected by using the updated user attribute. Then the updated merchandise attribute is used to select a merchandise.

COPYRIGHT: (C)1999, JPO

276005
(2001-393071)

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開平11-66160

(43) 公開日 平成11年(1999) 3月9日

(51) Int. CL⁶

識別記号

F I

G 0 6 F 17/60

G 0 6 F 15/21

3 3 0

H 0 4 M 3/42

H 0 4 M 3/42

Z

審査請求 有 請求項の数 4 O L (全 6 頁)

(21) 出願番号 特願平9-220490

(22) 出願日 平成9年(1997) 8月15日

(71) 出願人 000004226

日本電信電話株式会社

東京都新宿区西新宿三丁目19番2号

(72) 発明者 柴崎 雅史

東京都新宿区西新宿三丁目19番2号 日本

電信電話株式会社内

(72) 発明者 橋高 博行

東京都新宿区西新宿三丁目19番2号 日本

電信電話株式会社内

(72) 発明者 鈴木 英明

東京都新宿区西新宿三丁目19番2号 日本

電信電話株式会社内

(74) 代理人 弁理士 三好 秀和 (外1名)

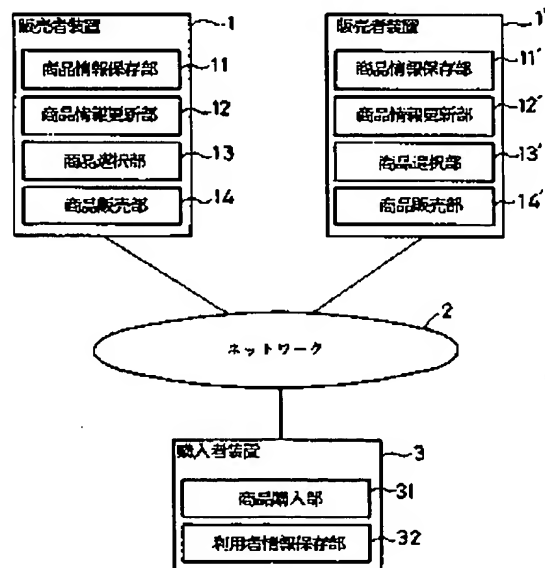
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 マーケティング手法およびシステム

(57) 【要約】

【課題】 利用者がどの商店から商品を購入しても利用者の興味に応じた適確な商品の紹介を商店から受け得るマーケティング手法およびシステムを提供する。

【解決手段】 各購入者装置は利用者属性値を保持し、各販売者装置は商品属性値を保持し、利用者が特定の商品に対してアクセスする場合、商品識別情報と利用者属性値を販売者装置に送信し、販売者装置は該情報を受信すると該商品識別情報に対応する商品属性値と利用者属性値を相互に反映させて更新し、利用者の興味の把握と商品の分類を助的に行い、利用者属性値と商品属性値を用いて各利用者の興味に応じた商品を助的に利用者の紹介し、また販売者装置が商品属性値および利用者属性値を更新すると該商品属性値または商品属性値の変化の情報を他の販売者装置に送信し、他の販売者装置は受信情報を反映させて商品属性値を更新する。



【特許請求の範囲】

【請求項 1】 複数の利用者側に設けられた複数の購入者装置と複数の商店側に設けられた複数の販売者装置とがネットワークを介して互いに接続され、オンラインにより商店が商品を販売し、利用者が商品を購入するマーケティング手法であって、

各利用者の商品に対する興味を数値化した情報である利用者属性値を各購入者装置に保持し、

各販売者が扱う商品の内容を数値化した情報である商品属性値を各販売者装置に保持し、

利用者が商店から提示された商品の中から特定の商品に対して購入者装置を介してアクセスする場合に、該商品の商品識別情報と該利用者の利用者属性値を販売者装置に送信し、

販売者装置は前記商品識別情報および利用者識別情報を受信すると、該商品識別情報に対応する商品属性値および利用者属性値を相互に反映させて、該商品属性値および利用者属性値を更新し、利用者の興味と商品の分類を動的に行い、前記利用者属性値と商品属性値を用いて個々の利用者の興味に応じた商品を動的に利用者に紹介することを特徴とするマーケティング手法。

【請求項 2】 前記販売者装置は、商品属性値および利用者属性値を更新した場合、該商品属性値または商品属性値の変化の情報を直接的または間接的にネットワークを介して他の販売者装置に送信し、該商品属性値または商品属性値の変化の情報を受信した販売者装置は、該受信した情報を反映させて商品属性値を更新することを特徴とする請求項 1 記載のマーケティング手法。

【請求項 3】 前記販売者装置は、利用者から商品識別情報または利用者属性値を受信しない場合であっても、商品属性値または商品属性値の変化の情報を直接的または間接的にネットワークを介して他の販売者装置に送信し、該商品属性値または商品属性値の変化の情報を受信した販売者装置は、該受信した情報を反映させて商品属性値を更新することを特徴とする請求項 2 記載のマーケティング手法。

【請求項 4】 各商店側に設けられた複数の販売者装置と該複数の販売者装置にネットワークを介して接続され、各利用者側に設けられた複数の購入者装置とを有し、該販売者装置と購入者装置との間でネットワークを介してオンラインで商品の販売購入を行うマーケティングシステムであって、
前記販売者装置は、
各商品の内容を数値化した情報である商品属性値、商品情報および商品識別情報を含む各種情報を保持する商品情報保存部と、
前記購入者装置からの商品紹介要求に対して商品情報を送信したり、購入者装置から送信されてくる商品識別情報および利用者属性値を受信するとともに更新した利用者属性値を購入者装置に送信する商品販売部と、

該商品販売部で受信した商品識別情報に対する商品属性値を前記商品情報保存部から読み出し、この読み出した商品属性値と前記受信した利用者属性値を相互に反映させて商品属性値および利用者属性値を更新し、この更新した商品属性値および利用者属性値を用いて利用者が購入した商品と関係がある商品の選択を行う商品選択部と、

該商品選択部で更新された商品属性値を前記商品情報保存部に保存し、同時に他の販売者装置の商品情報更新部に更新された商品属性値と商品識別情報をネットワークを介して送信し、他の販売者装置の商品情報更新部から更新された商品情報の商品属性値と商品識別情報をネットワークを介して受信し、前記商品情報保存部に保存する商品情報更新部とを有し、

前記購入者装置は、
利用者の商品に対する興味を数値化した情報である利用者属性値を保持する利用者情報保存部と、
前記販売者装置に対してネットワークを介して商品紹介要求を行い、該要求に対して販売者装置からネットワークを介して送信されてくる商品情報を受け取り、該商品情報から選択した購入したい商品の商品識別情報を利用者属性値とともにネットワークを介して販売者装置に送信するとともに、該販売者装置からネットワークを介して返信されてくる商品、利用者属性値を受信し、前記利用者情報保存部に保存する商品購入部とを有することを特徴とするマーケティングシステム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、複数の利用者側に設けられた複数の購入者装置と複数の商店側に設けられた複数の販売者装置とがネットワークを介して互いに接続され、オンラインにより商店が商品を販売し、利用者が商品を購入するマーケティング手法およびシステムに関し、更に詳しくは、利用者の商品に対する興味を把握し、ネットワークに接続された任意の販売者装置から興味に応じた商品を選択的に紹介し得るマーケティング手法およびシステムに関する。

【0002】

【従来の技術】この種の従来提案されているマーケティング手法およびシステムでは、利用者側に設けられた購入者装置と該購入者装置にネットワークを介して接続され、商店側に設けられた販売者装置との間でオンラインにより商品の販売購入を行うとともに、利用者の興味と商品の分類を動的に行い、利用者属性値と商品属性値を用いて購入者の利用者の興味に応じた商品を動的に利用者に紹介することができるようになっている。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】従来のマーケティング手法では、商店が複数存在する場合、すなわち販売者装置が複数存在する場合、利用者は商店毎に購入者装置を

持つかまたは商店毎に情報を蓄積できる購入者装置を持たなくてはならないため、非常に不便かつ非経済的であるという問題がある。

【0004】また、各商店の商品の間には関連性がないため、ある商店の販売者装置に接続して貯えられた利用者の興味の情報、すなわち属性値が他の商店には利用されず、これらの装置がネットワークで互いに接続されている利点を享受できないという問題がある。

【0005】本発明は、上記に鑑みてなされたもので、その目的とするところは、利用者がどの商店から商品を購入しても利用者の興味に応じた適確な商品の紹介を商店から受けることができるマーケティング手法およびシステムを提供することにある。

【0006】

【課題を解決するための手段】上記目的を達成するため、請求項1記載の本発明は、複数の利用者側に設けられた複数の購入者装置と複数の商店側に設けられた複数の販売者装置とがネットワークを介して互いに接続され、オンラインにより商店が商品を販売し、利用者が商品を購入するマーケティング手法であって、各利用者の商品に対する興味を数値化した情報である利用者属性値を各購入者装置に保持し、各販売者が扱う商品の内容を数値化した情報である商品属性値を各販売者装置に保持し、利用者が商店から提示された商品の中から特定の商品に対して購入者装置を介してアクセスする場合に、該商品の商品識別情報と該利用者の利用者属性値を販売者装置に送信し、販売者装置は前記商品識別情報および利用者識別情報を受信すると、該商品識別情報に対応する商品属性値および利用者属性値を相互に反映させて、該商品属性値および利用者属性値を更新し、利用者の興味

の把握と商品の分類を動的に行い、前記利用者属性値と商品属性値を用いて個々の利用者の興味に応じた商品を動的に利用者に紹介することを要旨とする。

【0007】請求項1記載の本発明にあっては、各購入者装置は利用者属性値を保持し、各販売者装置は商品属性値を保持して、利用者が特定の商品に対して購入者装置を介してアクセスする場合、該商品の商品識別情報と該利用者の利用者属性値を販売者装置に送信し、販売者装置は商品識別情報および利用者識別情報を受信すると、該商品識別情報に対応する商品属性値および利用者属性値を相互に反映させて、該商品属性値および利用者属性値を更新し、利用者の興味

の把握と商品の分類を動的に行い、利用者属性値と商品属性値を用いて各利用者の興味に応じた商品を動的に利用者に紹介する。

【0008】また、請求項2記載の本発明は、請求項1記載の発明において、前記販売者装置が、商品属性値および利用者属性値を更新した場合、該商品属性値または商品属性値の変化の情報を直接的または間接的にネットワークを介して他の販売者装置に送信し、該商品属性値または商品属性値の変化の情報を受信した販売者装置

は、該受信した情報を反映させて商品属性値を更新することを要旨とする。

【0009】請求項2記載の本発明にあっては、販売者装置が商品属性値および利用者属性値を更新した場合、該商品属性値または商品属性値の変化の情報をネットワークを介して他の販売者装置に送信し、該他の販売者装置は該受信情報を反映させて商品属性値を更新するため、例えば利用者がある商店で買物をした場合、複数の販売者装置の間で各販売者装置に格納された商品属性値の間の関係が更新され、この結果利用者がある商品を商店Aで買った場合と同じ商品を商店Bで買った場合との利用者属性値と各商品属性値の変化は同一または類似となる。

【0010】更に、請求項3記載の本発明は、請求項2記載の発明において、前記販売者装置が、利用者から商品識別情報または利用者属性値を受信しない場合であっても、商品属性値または商品属性値の変化の情報を直接的または間接的にネットワークを介して他の販売者装置に送信し、該商品属性値または商品属性値の変化の情報を受信した販売者装置は、該受信した情報を反映させて商品属性値を更新することを要旨とする。

【0011】請求項3記載の本発明にあっては、販売者装置が利用者から商品識別情報または利用者属性値を受信しない場合であっても、商品属性値または商品属性値の変化の情報をネットワークを介して他の販売者装置に送信し、該他の販売者装置は該受信情報を反映させて商品属性値を更新するため、各販売者装置に格納された商品属性値の間の関係にずれが生じた場合であっても、販売者装置間で適切な情報を相互に交換することで、各商品属性値の間に矛盾が起らないようにしている。

【0012】請求項4記載の本発明は、各商店側に設けられた複数の販売者装置と該複数の販売者装置にネットワークを介して接続され、各利用者側に設けられた複数の購入者装置とを有し、該販売者装置と購入者装置との間でネットワークを介してオンラインで商品の販売購入を行うマーケティングシステムであって、前記販売者装置が、各商品の内容を数値化した情報である商品属性値、商品情報および商品識別情報を含む各種情報を保持する商品情報保存部と、前記購入者装置からの商品紹介要求に対して商品情報を送信したり、購入者装置から送信されてくる商品識別情報および利用者属性値を受信するとともに更新した利用者属性値を購入者装置に送信する商品販売部と、該商品販売部で受信した商品識別情報に対する商品属性値を前記商品情報保存部から読み出し、この読み出した商品属性値と前記受信した利用者属性値を相互に反映させて商品属性値および利用者属性値を更新し、この更新した商品属性値および利用者属性値を用いて利用者が購入した商品と関係がある商品の選択を行う商品選択部と、該商品選択部で更新された商品属性値を前記商品情報保存部に保存し、同時に他の販売者

装置の商品情報更新部に更新された商品属性値と商品識別情報をネットワークを介して送信し、他の販売者装置の商品情報更新部から更新された商品情報の商品属性値と商品識別情報をネットワークを介して受信し、前記商品情報保存部に保存する商品情報更新部とを有し、前記購入者装置が、利用者の商品に対する興味を数値化した情報である利用者属性値を保持する利用者情報保存部と、前記販売者装置に対してネットワークを介して商品紹介要求を行い、該要求に対して販売者装置からネットワークを介して送信されてくる商品情報を受け取り、該商品情報から選択した購入したい商品の商品識別情報を利用者属性値とともにネットワークを介して販売者装置に送信するとともに、該販売者装置からネットワークを介して返信されてくる商品、利用者属性値を受信し、前記利用者情報保存部に保存する商品購入部とを有することを要旨とする。

【0013】請求項4記載の本発明にあっては、各購入者装置は利用者属性値を保持し、各販売者装置は商品属性値を保持して、利用者が特定の商品に対して購入者装置を介してアクセスする場合、該商品の商品識別情報と該利用者の利用者属性値を販売者装置に送信し、販売者装置は商品識別情報および利用者属性値を受信すると、該商品識別情報に対応する商品属性値および利用者属性値を相互に反映させて、該商品属性値および利用者属性値を更新し、利用者の興味と商品の分類を動的に行い、利用者属性値と商品属性値を用いて各利用者の興味に応じた商品を動的に利用者に紹介するとともに、また販売者装置が商品属性値および利用者属性値を更新した場合、該商品属性値または商品属性値の変化の情報をネットワークを介して他の販売者装置に送信し、該他の販売者装置は該受信情報を反映させて商品属性値を更新する。

【0014】

【発明の実施の形態】以下、図面を用いて本発明の実施の形態について説明する。

【0015】図1は、本発明の一実施形態に係るマーケティング手法を実施するマーケティングシステムの構成を示すブロック図である。同図に示すマーケティングシステムは、各商店側に設けられた多数の販売者装置1、1'と該多数の販売者装置1、1'にネットワーク2を介して接続され、各利用者側に設けられた多数の購入者装置3とを有し、該販売者装置1、1'と購入者装置3との間でオンラインで商品の販売購入を行うものである。なお、図1では、簡単化のため、2つの販売者装置1、1'と1つの購入者装置3しか示されていないが、多数の販売者装置および購入者装置がネットワーク2に接続されているものである。

【0016】各販売者装置1、1'は、各商品の内容を数値化した情報である商品属性値、商品情報、商品識別情報(ID)等の各種情報を保持する商品情報保存部1

1、11'、購入者装置3からの商品紹介要求に対して商品情報を送信したり、購入者装置3から送信されてくる商品ID、利用者属性値を受信するとともに更新した利用者属性値を購入者装置3に送信する商品販売部1

4、14'、該商品販売部14、14'で受信した商品IDに対する商品属性値を商品情報保存部11、11'から読み出し、この読み出した商品属性値と受信した利用者属性値を相互に反映させて商品属性値および利用者属性値を更新し、この更新した商品属性値および利用者属性値を用いて利用者が購入した商品と関係がある商品の選択を行う商品選択部13、13'、該商品選択部13、13'で変更された商品属性値を商品情報保存部11、11'に保存し、同時に他の商店に設けられた販売者装置1、1'の商品情報更新部12、12'に更新された商品属性値と商品IDをネットワーク2を介して送信し、他の商店に設けられた販売者装置1の商品情報更新部12、12'から更新された商品情報の商品属性値と商品IDをネットワーク2を介して受信し、商品情報保存部11、11'に保存する商品情報更新部12、12'を有する。

【0017】また、各購入者装置3は、利用者の商品に対する興味を数値化した情報である利用者属性値を保持する利用者情報保存部32。各商店側に設けられた販売者装置1、1'に対してネットワーク2を介して商品紹介要求を行い、該要求に対して販売者装置1、1'からネットワーク2を介して送信されてくる商品情報を受け取り、該商品情報から選択して購入したい商品の商品IDを利用者属性値とともにネットワーク2を介して販売者装置1、1'に送信するとともに、該販売者装置1、1'からネットワーク2を介して返信されてくる商品、利用者属性値を受信し、利用者情報保存部32に保存する商品購入部31を有する。

【0018】以上のように構成されるマーケティングシステムにおいて、利用者は商品を購入するために、購入者装置3の商品購入部31からネットワーク2を介して販売者装置1の商品販売部14に商品の情報の一覧を要求すると、商品販売部14は商品情報保存部11から商品の説明、商品のIDの一覧を取り出して折り返し、商品購入部31にこれらを送付する。利用者は商品の一覧の中から購入する商品を決出し商店に商品購入要求をする。このとき、購入者装置3の商品購入部31は購入する商品の商品IDと、利用者情報保存部32に保存された利用者属性値を販売者装置1の商品販売部14に送付する。商品販売部14は商品選択部13にこれらを送付する。

【0019】商品選択部13は受け取った商品IDに対応する商品の商品属性値を商品情報保存部11から獲得する。次に利用者の興味と商品の分類を行う。このため、利用者属性値と商品属性値を相互に反映させて、これらに設定された値を更新する。そして、更新し

た利用者属性値を用いて利用者の興味にあった商品の選択を行う。これは利用者属性値と似通った商品属性値の分布をもつ商品を選択することで行う。次に、更新した商品属性値を用いて、購入された商品と関係がある商品の選択を行う。これも同様に商品属性値と似通った商品属性値の分布をもつ商品を選択することで行う。

【0020】商品選択部13、商品販売部14、商品購入部31の順に、購入した商品とあわせて、選択された商品を利用者に送付する。同時に値を更新した利用者属性値を利用者に送り返す。商品購入部31は受け取った利用者属性値を利用者情報保存部32に保存する。

【0021】次に、図2に示す流れ図を参照して、複数の商店の販売者装置1、1'間で商品情報を共有する処理について説明する。

【0022】販売者装置。例えば販売者装置1において、商品情報更新部12は商品選択部13からの商品属性値更新要求を受け取ると、受け取った商品IDに対する商品の商品属性値を更新し、商品情報保存部11に保存する。同時に他の商店に設けられた販売者装置、例えば販売者装置1'の商品情報更新部12'に商品属性値更新要求を行う。他の商店に設けられた販売者装置1'の商品情報更新部12'では商品属性値更新要求とともに受け取った商品ID、商品属性値から、商品IDに対する商品の商品属性値を更新し、商品情報保存部11'にこれを保存する。

【0023】また、例えば販売者装置1の管理者が商品属性値の更新を手動で行う場合も、商品情報更新部12を通じて商品属性値更新要求を行うようにし、同様の流れで更新作業を行うことで、複数商店間での商品情報の整合性を保つことができる。

【0024】

【発明の効果】以上説明したように、本発明によれば、各利用者は利用者の興味を数値化した利用者属性値を各々の購入者装置に保持し、各商店は各商品の内容を数値化した商品属性値を各々の販売者装置に保持しておき、

利用者が商店から提示された商品の中から特定の商品に対して購入者装置を介してアクセスした場合には、商品識別情報と利用者属性値を販売者装置に送信し、販売者装置は受信した商品識別情報に対応する商品属性値および利用者属性値を相互に反映させて各値を更新し、利用者の興味に合った商品を動的に利用者に紹介するとともに、販売者装置は他の販売者装置に対しても商品属性値またはその値の変化の情報をネットワークを介して送信するので、利用者の興味の変化を動的に把握することができる。と同時に複数の商店にまたがる商品の分類も動的に行うことができ、商品の販売を促進することができる。とともに、利用者属性値は利用者側の購入者装置で管理されるため個人の秘密が保たれ、利用者属性値は自動的に更新され且ついずれの販売者装置に対しても共通的に利用できるように利用者の負担を軽減することができ、また商品属性値も自動的に更新されるため商店にかかる負担を軽減することができ、経済化を図ることができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の一実施形態に係るマーケティング手法を実施するマーケティングシステムの構成を示すブロック図である。

【図2】図1に示すマーケティングシステムにおいて複数の商店の販売者装置間で商品情報を共有する処理を示す流れ図である。

【符号の説明】

1、1' 販売者装置

2 ネットワーク

3 購入者装置

11、11' 商品情報保存部

12、12' 商品情報更新部

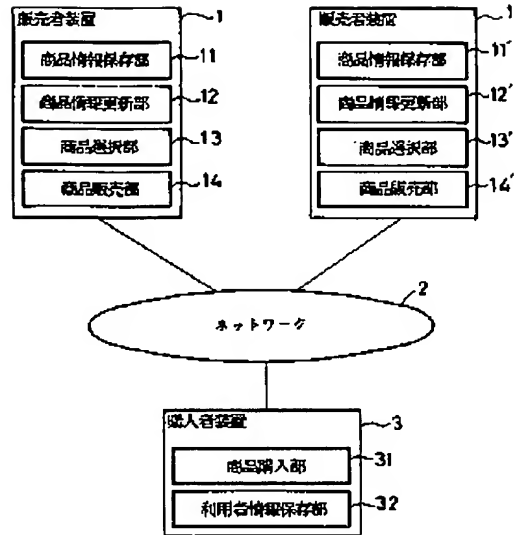
13、13' 商品選択部

14、14' 商品販売部

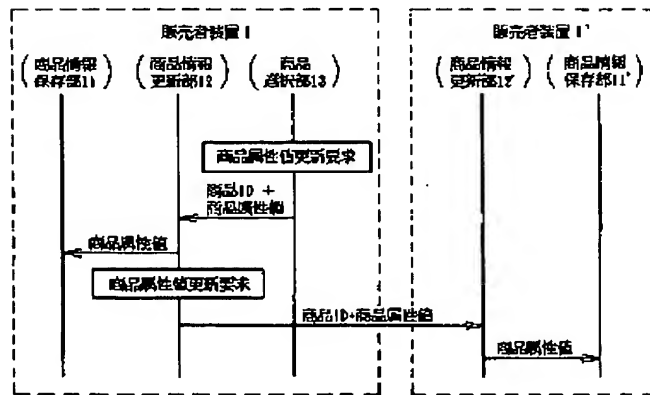
31 商品購入部

32 利用者情報保存部

【図1】



【図2】



フロントページの続き

(72)発明者 曾根岡 昭直
東京都新宿区西新宿三丁目19番2号 日本
電信電話株式会社内